

**Devenez \*Distributeur Exclusif  
des Bijoux "Peynet"... la marque de l'Amour !**

Madame, Monsieur,

Après de nombreuses années d'absence dans le monde de la bijouterie, j'ai l'immense plaisir de vous annoncer que les "**Amoureux de Peynet**" font un retour en force... rajeunis... et toujours aussi séduisants, grâce à l'œuvre immortelle et avant-gardiste de **Raymond Peynet** (1908-1999).

Ami de sa fille Annie Peynet, passionné de son œuvre, **Joillier-Créateur, Diamantaire, depuis plus de 30 ans**, j'ai créé une collection de bijoux de grande qualité, comprenant des médailles, des pendentifs, des alliances et des solitaires diamants que je vais faire distribuer par des professionnels leaders de leur ville et de façon exclusive.

La promotion de la collection de bijoux sera effectuée par la mise en place d'une exposition itinérante d'œuvres de Peynet dans chaque ville où la marque sera présente, entraînant ainsi des retombées médiatiques locales.

**Vous souhaitez connaître les conditions pour devenir le \*Distributeur Exclusif de votre ville?**

N'hésitez pas à nous contacter pour obtenir -sans aucun engagement- de plus amples renseignements :

Par téléphone au **04 75 41 08 95**

Par e-mail : **contact@peynet-collection.com**

Après réception et étude de votre formulaire d'inscription, nous vous attribuerons un identifiant avec mot de passe, qui vous permettra de visualiser la collection sur notre site [www.peynet-collection.com](http://www.peynet-collection.com). Vous y trouverez tous les tarifs professionnels actualisés ainsi que des informations, en avant-première, sur les nouveautés.

En vous remerciant de votre attention et dans l'attente du plaisir de prendre contact avec vous, veuillez agréer, Madame, Monsieur, mes respectueuses salutations.

Gérard VIALET

*P.S. : "Prada" avec sa collection "Miu-Miu" et "Fits Corporation" avec sa nouvelle eau de parfum "Love Passport by Peynet", qui vient d'être lancée au Japon et à Cannes, sera bientôt distribuée en France. Ses marques participeront au développement de la notoriété de "Peynet" auprès des jeunes, puisqu'elles s'adressent plus particulièrement aux 18 / 25 ans.*

\* Exclusivité liée au nombre d'habitants de la ville.